



FORMAÇÃO MÉDIA TRAINING para Profissionais de Saúde

2003

Sente que tem dificuldades na relação com os meios de comunicação social?
Gostaria de aprofundar o seu conhecimento sobre a dinâmica dos média na saúde?
Quer entender como pode tornar os média seus aliados?

Este Curso tem precisamente o objectivo de colmatar essas necessidades.

Auditório British Hospital XXI, Sa - Rua Tomás da Fonseca

MARKETING SOCIAL EM SAÚDE

Sábado 18 de Outubro - 1º Módulo

Conteúdo programático:

- Princípios de Marketing Social para organizações do SNS
- Práticas de Persuasão e Media Institucionais
- Comunicação Estratégica e estratégias de mensagem
- Gestão de Imagem e Práticas institucionais
- A Imagem do Líder da Organização
- Planeamento e Produção de Discursos e Apresentações Públicas

Formador: Paulo Kuteev-Moreira

Doutor em Marketing Social e Comunicação em Saúde
pela Universidade de Manchester

A IMPRENSA ESCRITA GENERALISTA

Sábado 25 de Outubro - 2º Módulo

Conteúdo programático:

- As agências noticiosas
- Os jornais
- As revistas
- Géneros e Estilos Jornalísticos
- Notícia
- Reportagem
- Crónica
- Entrevista
- Como "Passar uma Mensagem"
- Como comunicar informações "científicas" ao grande público
- Exercício Prático

Formador: Fernando Esteves

Jornal "O Independente"

A IMPRENSA ESCRITA ESPECIALIZADA

Sábado 8 de Novembro - 3º Módulo

Conteúdo programático:

- Situação em Portugal
- Como interagir com a imprensa especializada
- Imprensa especializada versus imprensa generalista
- Informação versus publicidade
- Enquadramento legal do sector da comunicação social e sua influência na relação fonte/jornalista

Formador: Miguel Múrias Mauritti

Editor do jornal especializado "Médico de Família"

A FUNÇÃO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL NA EMPRESA

Sábado 15 de Novembro - 4º Módulo

Conteúdo programático:

- A necessidade das empresas comunicarem
- A importância crescente da comunicação institucional no mercado hospitalar
- Comunicação activa e passiva

Formador: Pedro Coelho dos Santos

ex-assessor da ministra da Saúde e actual director
de comunicação do INEM

A FUNÇÃO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL NA EMPRESA

Sábado 22 de Novembro - 5º Módulo

Conteúdo programático:

A TELEVISÃO

1. As características específicas da televisão
2. Como comunicar em televisão
3. "Dicas" para ser atingir a eficácia na comunicação
Adília Godinho - RTP

A RÁDIO

4. Características específicas da rádio
5. Semelhanças rádio / televisão

Formadores: Jorge Correia - Antena 1

Fernando Esteves / Miguel
Múrias Mauritti

Preço das inscrições:

510 € para não sócios

400 € para sócios

Limite de inscrições: 18

Duração de cada módulo:

8 horas

Informações:

Telef.: 21 382 4646 • Fax: 21 382 4637

E-mail: hopemail@hope.min-saude.pt