

FORMAÇÃO MEDIA TRAINING PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE

Auditório British Hospital XXI, SA – Rua Tomás da Fonseca - Lisboa	
(1º módulo) Sábado, 18 de Outubro de 2003 (9h às 13h e 14h às 18h) MARKETING SOCIAL EM SAÚDE <ul style="list-style-type: none"> • Princípios de Marketing Social para organizações do SNS • Práticas de Persuasão e Media Institucionais • Comunicação Estratégica e estratégias de mensagem • Gestão de Imagem e Práticas institucionais • A Imagem do Líder da Organização • Planeamento e Produção de Discursos e Apresentações Públicas 	(2º módulo) Sábado, 25 de Outubro de 2003 (9h às 13h e 14h às 18h) A FUNÇÃO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL NA EMPRESA <ul style="list-style-type: none"> • A necessidade das empresas comunicarem • A importância crescente da comunicação institucional no mercado hospitalar • Comunicação activa e passiva
Formador: Paulo Kuteev-Moreira (Doutor em Marketing Social e Comunicação em Saúde pela Univ. de Manchester)	Formador: Pedro Coelho dos Santos (ex-assessor da ministra da Saúde e actual director de comunicação do INEM)
ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – Campus de Benfica do Instituto Politécnico de Lisboa - Lisboa	
(3º, 4º e 5º módulos) Sábados, 8 e 15 Novembro de 2003 (9h às 13h e 14h às 18h) A IMPRENSA ESCRITA GENERALISTA <ul style="list-style-type: none"> • As agências noticiosas • Os jornais • As revistas • Géneros e Estilos Jornalísticos • Notícia • Reportagem • Crónica • Entrevista • Como "Passar uma Mensagem" • Como comunicar informações "científicas" ao grande público A IMPRENSA ESCRITA ESPECIALIZADA <ul style="list-style-type: none"> • Situação em Portugal • Como interagir com a imprensa especializada • Imprensa especializada versus imprensa generalista • Informação versus publicidade • Enquadramento legal do sector da comunicação social e sua influência na relação fonte/jornalista O AUDIOVISUAL A TELEVISÃO <ol style="list-style-type: none"> 1. As características específicas da televisão 2. Como comunicar em televisão 3. "Dicas" para se atingir a eficácia na comunicação A RÁDIO <ol style="list-style-type: none"> 1. Características específicas da rádio 2. Semelhanças rádio / televisão 	
Formadores: Fernando Esteves - Jornal "O Independente" Miguel Múrias Mauritti - Editor do jornal especializado "Médico de Família" Jorge Correia (<i>Antena 1</i>), Adília Godinho (<i>RTP</i>)i	