

III CURSO

FORMAÇÃO MEDIA TRAINING PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE

Auditório British Hospital XXI, SA – Rua Tomás da Fonseca - Lisboa	
<p style="text-align: center;"><u>Sexta-Feira 21 de Maio (1º módulo)</u> <u>(14H às 18H)</u></p> <p style="text-align: center;">MARKETING SOCIAL EM SAÚDE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Princípios de Marketing Social para organizações do SNS • Práticas de Persuasão e Media Institucionais • Comunicação Estratégica e estratégias de mensagem • Gestão de Imagem e Práticas institucionais • A Imagem do Líder da Organização • Planeamento e Produção de Discursos e Apresentações Públicas 	<p style="text-align: center;"><u>Sábado 22 de Maio – 2º Módulo</u> <u>(9H às 13H00)</u></p> <p style="text-align: center;">Continuação MARKETING SOCIAL EM SAÚDE</p> <p style="text-align: center;"><u>(14H às 18H)</u></p> <p style="text-align: center;">A FUNÇÃO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL NA EMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> • A necessidade das empresas comunicarem • A importância crescente da comunicação institucional no mercado hospitalar • Comunicação activa e passiva
<p>Formador: Paulo Kuteev-Moreira (Doutor em Marketing Social e Comunicação em Saúde pela Univ. de Manchester)</p>	<p>Formador: Paulo Kuteev-Moreira (Doutor em Marketing Social e Comunicação em Saúde pela Univ. de Manchester)</p> <p>Formador: Pedro Coelho dos Santos (ex-assessor da ministra da Saúde e actual director de comunicação do INEM)</p>
ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – Campus de Benfica do Instituto Politécnico de Lisboa - Lisboa	
<p style="text-align: center;"><u>Sábados 29 de Maio e 05 de Junho (3º módulo e 4º módulo)</u> <u>(9h às 13h e 14h às 18h)</u></p> <p style="text-align: center;">A IMPRENSA ESCRITA GENERALISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • As agências noticiosas • Os jornais • As revistas • Géneros e Estilos Jornalísticos • Notícia • Reportagem • Crónica • Entrevista • Como "Passar uma Mensagem" • Como comunicar informações "científicas" ao grande público <p style="text-align: center;">A IMPRENSA ESCRITA ESPECIALIZADA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situação em Portugal • Como interagir com a imprensa especializada • Imprensa especializada versus imprensa generalista • Informação versus publicidade • Enquadramento legal do sector da comunicação social e sua influência na relação fonte/jornalista <p style="text-align: center;">O AUDIOVISUAL A TELEVISÃO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. As características específicas da televisão 2. Como comunicar em televisão 3. "Dicas" para ser atingir a eficácia na comunicação <p style="text-align: center;">A RÁDIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características específicas da rádio 2. Semelhanças rádio / televisão 	
<p>Formadores: Fernando Esteves - Jornal "O Independente" Miguel Múrias Mauritti - Editor do jornal especializado "Médico de Família" Jorge Correia (Antena 1)</p>	