

FORMAÇÃO MEDIA TRAINING PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE

Auditório British Hospital XXI, SA – Rua Tomás da Fonseca - Lisboa	
<p>Sexta-Feira 06 de Fevereiro (1º módulo) (14H às 18H)</p> <p>MARKETING SOCIAL EM SAÚDE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Princípios de Marketing Social para organizações do SNS • Práticas de Persuasão e Media Institucionais • Comunicação Estratégica e estratégias de mensagem • Gestão de Imagem e Práticas institucionais • A Imagem do Líder da Organização • Planeamento e Produção de Discursos e Apresentações Públicas 	<p>Sábado 07 de Fevereiro – 2º Módulo (9H às 13H00)</p> <p>Continuação MARKETING SOCIAL EM SAÚDE (14H às 18H)</p> <p>A FUNÇÃO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL NA EMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> • A necessidade das empresas comunicarem • A importância crescente da comunicação institucional no mercado hospitalar • Comunicação activa e passiva
<p>Formador: Paulo Kuteev-Moreira (Doutor em Marketing Social e Comunicação em Saúde pela Univ. de Manchester)</p>	<p>Formador: Paulo Kuteev-Moreira (Doutor em Marketing Social e Comunicação em Saúde pela Univ. de Manchester)</p> <p>Formador: Pedro Coelho dos Santos (ex-assessor da ministra da Saúde e actual director de comunicação do INEM)</p>
ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – Campus de Benfica do Instituto Politécnico de Lisboa - Lisboa	
<p>Sábados 14 de Fevereiro e 21 de Fevereiro (3º módulo e 4 módulo) (9h às 13h e 14h às 18h)</p> <p>A IMPRENSA ESCRITA GENERALISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • As agências noticiosas • Os jornais • As revistas • Géneros e Estilos Jornalísticos • Notícia • Reportagem • Crónica • Entrevista • Como "Passar uma Mensagem" • Como comunicar informações "científicas" ao grande público <p>A IMPRENSA ESCRITA ESPECIALIZADA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situação em Portugal • Como interagir com a imprensa especializada • Imprensa especializada versus imprensa generalista • Informação versus publicidade • Enquadramento legal do sector da comunicação social e sua influência na relação fonte/jornalista <p>O AUDIOVISUAL A TELEVISÃO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. As características específicas da televisão 2. Como comunicar em televisão 3. "Dicas" para ser atingir a eficácia na comunicação <p>A RÁDIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características específicas da rádio 2. Semelhanças rádio / televisão 	
<p>Formadores: Fernando Esteves - Jornal "O Independente" Miguel Múrias Mauritti - Editor do jornal especializado "Médico de Família" Jorge Correia (<i>Antena 1</i>)</p>	